

Pflichtpraktikum bei Woobooks

Fassung vom 17. Februar 2021



Wer sind wir?

Woobooks ist ein Imprint der Kick Verlag GmbH und hat kein geringeres Ziel, als die Verlagsbranche zu revolutionieren.

Die Idee: Woobooks stellt Buchprojekte vor, noch bevor sie fertig geschrieben sind – und veröffentlicht nur solche Buchprojekte, die auf das Interesse der Leser und Leserinnen stoßen. Hierzu nutzen wir das Werkzeug des Crowdfundings. Das Konzept bietet uns die Möglichkeit, auch besonderen Büchern abseits des Mainstreams eine Chance zu geben.

Das bedeutet aber auch, dass bei Woobooks das Marketing für jedes einzelne Buch von entscheidender Bedeutung ist. Denn: Jedes Buchprojekt muss sich eigenständig in der Crowd und am Markt behaupten und benötigt dafür ein eigenes Marketingkonzept, das speziell auf die Inhalte und die Zielgruppe des Buches zugeschnitten sein muss.

Ihr Praktikum

Da wir als bundesweit vernetztes Woobooks-Team unsere Strukturen komplett digital aufgebaut haben, können wir Ihnen die Möglichkeit bieten, in Corona-Zeiten Ihr Praktikum nahezu komplett im Homeoffice zu absolvieren.

Ihr Praktikum dauert in der Regel zwischen 8 und 22 Wochen – wir passen das Praktikum gerne den Anforderungen Ihrer Hochschule an. Bei längeren Praktika integrieren wir 2 Urlaubswochen.

Das Praktikum gliedert sich in verschiedene Abschnitte:

- Im ersten Abschnitt lernen Sie uns und Woobooks kennen, analysieren das Woobooks-Prinzip und können sich einbringen, Woobooks zu verbessern.
- Im zweiten Abschnitt können Sie uns dabei unterstützen, Woobooks als Marke zu etablieren. Hierzu übernehmen Sie einzelne Marketing-Maßnahmen, die Sie eigenständig entwickeln und später auch betreuen können.
- Im dritten Schritt haben Sie die Möglichkeit, ein reales Buchprojekt zu übernehmen und im Team an den Start zu bringen. Sie analysieren Produkt und Zielgruppe und entwickeln ein Marketingkonzept, das den/die Autor*in einbindet, und produzieren den Content für Ihre Kampagne. Gemeinsam mit Crowdfunding-Profis analysieren wir anschließend Ihr Konzept und suchen gemeinsam mit Ihnen nach Wegen, es zu optimieren. Ziel ist, dass zum Ende Ihres Praktikums die Kampagne gestartet werden kann.
- Nach dem Ende Ihres Praktikums bieten wir Ihnen an, Ihre Kampagne als Freelancer weiter zu betreuen, damit Sie vom Erfolg Ihrer Arbeit profitieren können.

Damit Sie während Ihres Praktikums im Homeoffice nicht vereinsamen, bilden wir für die einzelnen Aufgaben jeweils 2er-Teams, die die gestellten Aufgaben gemeinsam bearbeiten.

Das macht nicht nur mehr Spaß, sondern Sie inspirieren sich gegenseitig im Dialog und können sich beim Lösen der jeweiligen Aufgabe helfen.

Was wir erwarten

Sie sind neugierig, mögen Bücher und sind interessiert daran, das in Ihrem Studium Erlernte in der Praxis auszuprobieren.

Sie sind kommunikativ, arbeiten selbstständig und können sich via Zoom oder Skype mit uns und Ihren Teampartner*innen verbinden.

Sie sind kreativ, ideenreich, arbeiten gerne mit Wort und Bild und haben Spaß daran, mit ihren Ideen aus den gewohnten Bahnen auszubrechen.

Sie haben Lust darauf und sind in der Lage, eigenständig Marketingkonzepte zu entwickeln, um sie gemeinsam mit Ihren Teampartner*innen zu planen, zu produzieren und durchzuführen.

Was wir bieten

- die Chance, beim Start eines neuen Verlagskonzeptes dabei zu sein
- die Möglichkeit, sich und ihr Können an realen Projekten auszuprobieren
- strukturiertes Praktikum mit konkreten Aufgaben
- Begleitung des Praktikums, Betreuung via Zoom
- externe Beratung und Fortbildung während des Praktikums durch Crowdfunding-Profis
- Arbeit im Team durch von Woobooks initiierte Vernetzung mit anderen Praktikanten

Das Praktikum wird von einer Reihe von Hochschulen und Universitäten im Rahmen Ihres Praxissemesters als Pflichtpraktikum anerkannt. Bitte sprechen Sie uns an.

Den Start des Praktikums planen wir individuell mit Ihnen.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.woobooks.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Uns interessiert, wer Sie sind und warum Sie gerne mit uns zusammenarbeiten möchten. Verraten Sie uns, was Ihnen innerhalb und außerhalb Ihres Studiums wichtig ist. Dokumentieren Sie Ihren bisherigen Lebensweg mit entsprechenden Unterlagen und einem Lebenslauf.

Schicken Sie Ihre Bewerbung an praktikum@woobooks.de

Wir sind gespannt!