

FAQ - für Projektmanager*innen

Fassung vom 29. März 2021



• Warum sollte ich als Projektmanager*in bei Woobooks mitmachen?

Woobooks ist für dich interessant, wenn es dich reizt

- eine Crowdfunding-Kampagne für ein Buchprojekt zu entwerfen, zu planen und durchzuführen
- direkt mit dem Autor / der Autorin zusammenzuarbeiten
- finanziell vom Erfolg deiner Arbeit in hohem Maße zu profitieren
- ggf. nach dem erfolgreichen Funding das Marketing deines Buchprojektes zu übernehmen und das Buch auch auf dem Buchmarkt erfolgreich an den Start zu bringen

• Was muss ich als Projektmanager*in tun?

Als verantwortliche/r Projektmanager*in – wir nennen diese Position auch *book-booster* – bist du zunächst für alle kreativen Schritte der Crowdfunding-Kampagne verantwortlich: Du entwirfst das Konzept deiner Funding-Kampagne, gestaltest den Webauftritt von Buchprojekt und Autor*in auf der Woobooks-Seite sowie bei unserem Partner Startnext, entwickelst und produzierst den nötigen Content, instruierst den vom Verlag beauftragten Coverdesigner für ein zu deiner Kampagne passendes Cover und führst gemeinsam mit dem Autor / mit der Autorin die Crowdfunding-Kampagne zum Erfolg.

Anschließend hast du die Möglichkeit, auf den Erfolg deiner Funding-Kampagne aufzubauen und das Marketing für dein Buch zu übernehmen. Das Ziel ist, das Buch auch auf dem Buchmarkt erfolgreich zu starten. Von diesem Erfolg profitierst du ganz direkt: Denn der gesamte Gewinn aus dem Buchprojekt wird zu gleichen Teilen zwischen dir, Autor*in und Verlag geteilt. Möchtest du nur die Crowdfunding-Kampagne betreuen, errechnet sich dein Honorar aus der eingekommenen Fundingsumme.

• Was ist die Aufgabe von Woobooks?

Woobooks steht als Verlag hinter dem Buchprojekt und ist verantwortlich für all die Dinge, die ein klassischer Verlag übernimmt: also die Auswahl der Buchprojekte, das Lektorat und das Korrektorat der Texte, die Herstellung und den Vertrieb der fertigen Bücher an die Großhändler sowie an alle Buchhandlungen und alle Shops. Außerdem ist Woobooks als Vertragspartner für die Abrechnung des Buchprojektes zuständig und übernimmt im unwahrscheinlichen Fall eines Verlustes das finanzielle Risiko. Auch die Woobooks-Webseite steht in der Verantwortung von Woobooks, auch hier übernimmt Woobooks alle Kosten.

• Ich habe keine Erfahrung mit Crowdfunding. Ist das ein Problem?

Wenn dir die Erfahrung beim Crowdfunding fehlt, bietet dir Woobooks die Möglichkeit, dich auf diesem Gebiet fortzubilden. Dazu stellen wir dir einen umfangreichen Online-Schulungskurs vom Crowd-Camp-Team zur Verfügung, mit dem wir kooperieren. Außerdem kannst du die Kurse der Startnext-Academy

besuchen und dich mit anderen Projektmanager*innen aus dem Team austauschen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, dass du dir für dein Projekt Beratungsstunden buchst, die nach der erfolgreichen Kampagne als Herstellungskosten abgerechnet werden können. Hierfür haben wir ein Netzwerk aus Crowdfunding-Profis aufgebaut, die dir helfen können. Unter besonderen Voraussetzungen ist es sogar möglich, sich mit Unterstützung der Bundesagentur für Arbeit zur Crowdfunding-Expert*in ausbilden zu lassen. Hierbei kooperieren wir mit dem Team vom Crowdfunding-Campus.

- **Wie genau funktioniert eine Crowdfunding-Kampagne bei Woobooks?**

Ein Woobooks-Projekt startet in der Regel, bevor ein Buch fertig geschrieben ist und es lektoriert wird. Das Buchprojekt wird auf der Woobooks-Webseite ausführlich vorgestellt, inklusive Buchcover, einem Porträt des Autors / der Autorin, einem Video und einer Leseprobe von etwa 20 Seiten. Außerdem präsentieren wir das Buchprojekt auf den Seiten von „Startnext“. Startnext ist die größte deutsche Crowdfunding-Community, sie übernimmt für uns die technische Organisation und Abrechnung des Crowdfunding-Prozesses.

Sobald wir auf Startnext die Finanzierungsphase starten, geht es darum, in einer festgelegten Zeitspanne um Unterstützer*innen zu werben, die das Buch vorab bestellen oder eine andere Leistung, etwa eine Wohnzimmerlesung, buchen. Mit der so eingenommenen Unterstützungssumme wird die Veröffentlichung des Buches finanziert.

Woobooks als Verlag sorgt anschließend dafür, dass das fertige Manuskript lektoriert, hergestellt, veröffentlicht und an die Unterstützer*innen verschickt wird. Anschließend erscheint das Buch gleichzeitig als Print- und als E-Book auf dem klassischen Buchmarkt und ist in allen wichtigen Online-Shops und überall im deutschsprachigen Buchhandel und über die Versandhändler auch weltweit lieferbar. Dazu arbeitet Woobooks mit professionellen Partnern aus der Verlagsbranche wie libri, Umbreit, KNV-Zeitfracht, Runge, Bookwire, divibib, Audible oder Lübbe Audio zusammen.

- **Gibt es ein Werbebudget für mein Buchprojekt?**

Nein. Woobooks stellt kein Budget für die Werbung zur Verfügung – es liegt in deinem Ermessen, wie du dein Funding- und dein Marketingkonzept realisierst. Das bedeutet für dich ein höheres Risiko als bei klassischen Aufträgen, dafür besteht aber die Chance auf sehr viel höhere Einnahmen, wenn dein Marketingkonzept perfekt funktioniert hat und dein Buchprojekt ein großer Erfolg geworden ist.

- **Wer garantiert mir, dass ich am Erfolg beteiligt werde?**

Woobooks als Verlag schließt sowohl mit dir als auch mit dem Autor / der Autorin einen Vertrag ab, in dem die Gewinnbeteiligung garantiert wird. Der Gewinn definiert sich aus den Einnahmen abzüglich der Kosten eines Buchprojektes, also Ausgaben für Lektorat/Korrektorat, Cover, Herstellung und Vertrieb des Buches und die Kosten der Crowdfunding-Kampagne. Der Verlag rechnet jährlich die Kosten transparent ab, der verbleibende Gewinn wird zu gleichen Teilen zwischen dir, dem Autor / der Autorin und dem Verlag aufgeteilt. Die Gewinnbeteiligung beträgt also 33,33 % des Nettoertrages. Alternativ besteht die Möglichkeit, dass du an der eingenommenen Fundingsumme mit einem festen oder einem prozentualen Anteil beteiligt wirst.

- **Was passiert, wenn ein Woobook keinen Gewinn machen sollte?**

Das ist das Risiko von Woobooks. Woobooks übernimmt eventuelle Verluste aus einem Projekt. Damit das nicht passiert, wird jedes Projekt vor dem Start genau durchkalkuliert.

- **Was verdiene ich, wenn ein Woobook keinen Gewinn machen sollte?**

Sollte eine Crowdfunding-Kampagne scheitern oder ein Woobook keinen Gewinn machen, dann verdient keiner der Beteiligten etwas. Sollte deine Kampagne hingegen erfolgreich sein, dann steigt der Gewinn, je mehr du dich engagierst und je mehr Unterstützer du gemeinsam mit der/dem Autor*in und Woobooks erreichst. Gelingt es uns gemeinsam, das Buch zu einem Bestseller zu machen, sind fünfstellige oder gar sechsstellige Honorare möglich.

- **Wie lange begleite ich ein Buchprojekt?**

Hier gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder betreust du als Projektmanager*in ein Buchprojekt bis zum Abschluss der Crowdfunding-Kampagne und gibst es danach wieder ab. Oder du betreust es weiter bis zur finalen Veröffentlichung auf dem Buchmarkt. In diesem Fall hast du nach der Buchpremiere noch mindestens weitere 12 Monate, Zeit um das Buch weiter bekannt zu machen und vom Erfolg deiner Arbeit zu profitieren. Danach endet dein Vertrag zum Ablauf des laufenden Jahres. Du bist also bis zu 23 Monate nach der Veröffentlichung eines Buches am Gewinn beteiligt.

- **Warum endet der Vertrag nach dieser Zeit?**

Die Erfahrung zeigt, dass der wesentliche Gewinn eines Buches im ersten Jahr nach der Veröffentlichung generiert wird. Wir verlängern diese Zeit bis zum Ende des dann laufenden Jahres, damit du noch einmal am wichtigen Weihnachtsgeschäft beteiligt wirst. Danach lohnt weitere Werbung nicht den Aufwand, es ist für dich erfolgversprechender, ein neues Buchprojekt zu starten.

- **Kann ich mehrere Buchprojekte übernehmen?**

Grundsätzlich ja. Wenn eine erste Crowdfunding-Kampagne gut gelaufen ist und uns allen die Arbeit miteinander Spaß macht, ist es vorstellbar, dass du mehrere Buchprojekte gleichzeitig betreust. Wir würden die Termine der Kampagnen gemeinsam mit dir so planen, dass es keine Konflikte gibt.

- **Wie bewerbe ich mich als Projektmanager*in?**

Schicke uns einfach eine E-Mail an Projektmanager (at) woobooks (Punkt) de, in der du dich kurz vorstellst und deine Referenzen nennst. Wir treten dann in Kontakt mit dir.

- **Wie komme ich zu meinem Buchprojekt?**

Wenn du Projektmanager*in bei Woobooks bist, bekommst du Zugriff auf die aktuellen Buchprojekte, die eine/n Projektmanager*in suchen. Diese Projekte präsentieren wir auf einer internen Seite des Woobooks-Portals. Interessiert dich ein Buchprojekt, kannst du das Exposé und das Buchmanuskript anfordern. Hast du dich für ein Buchprojekt entschieden, triffst du dich mit dem Autor / der Autorin oder sprichst mit ihm/ihr per Video-Call. Wenn ihr euch versteht und ihr euch beide eine Zusammenarbeit vorstellen könnt, schließen wir den Projektmanager-Vertrag ab, und dann kann es losgehen.

- **Kann ich auch eigene Buchprojekte von mir bekannten Autor*innen mitbringen?**

Selbstverständlich. Wenn du von einem Buchprojekt oder von einem Autor / einer Autorin überzeugt bist, freuen wir uns, wenn ihr gemeinsam zu Woobooks kommst und du das Buchprojekt betreust.

- **Wie findet Woobooks die Buchprojekte?**

Woobooks handelt wie ein Verlag: Zum einen gehen wir aktiv auf professionelle Autorinnen und Autoren zu, um sie für Woobooks zu begeistern, zum anderen prüfen wir Projekte, die uns von Autor*innen angeboten werden. Wie in jedem Verlag sind die wesentlichen Kriterien die schriftstellerischen Fähigkeiten sowie die Art / der Inhalt des vorgeschlagenen Projektes. Wichtig ist außerdem die Bereitschaft des Autors / der Autorin, gemeinsam mit einem Projektmanager / einer Projektmanagerin für das Woobook zu werben und sich bei an der Funding-Kampagne zu beteiligen.

- **Wieso arbeitet Woobooks mit Startnext zusammen?**

Wir haben Startnext als Partner gewählt, weil uns Seriosität und Verlässlichkeit wichtig sind. Startnext hat seit Jahren Erfahrung mit Crowdfunding und viele Projekte zum Erfolg gebracht, darüber hinaus verfügt Startnext über eine gut funktionierende Struktur, die einen verlässlichen Ablauf des Crowdfundings garantiert. Außerdem sind kreative Projekte wie die von Woobooks bei Startnext gut aufgehoben.

- **Wie viele Unterstützer*innen braucht ein erfolgreiches Woobook bei Startnext?**

Es gibt keine festgelegte Zahl von Unterstützern, die ein Woobook braucht. Wir definieren eine Basissumme, die erreicht werden muss, damit ein Woobook veröffentlicht werden kann. Diese Summe liegt in der Regel zwischen 3000 und 4500 Euro. Idealerweise sollte diese Summe mit etwa 100 bis 150 Unterstützer*innen erreicht werden. Deshalb sollte den Unterstützern nicht nur das fertige Buch als „Dankeschön“ angeboten werden, sondern – für eine höhere Unterstützungssumme – auch Dinge wie zum Beispiel eine persönliche Widmung im Buch, eine gedruckte Danksagung im Buchtext oder vielleicht auch eine Wohnzimmer-Lesung – möglich ist alles, was dir einfällt und was den Unterstützer*innen des Buches gefallen könnte.

- **Wie lange dauert es, Unterstützer*innen zu sammeln?**

Möglich ist eine Finanzierungsphase von einem bis drei Monaten. In der Regel läuft eine Kampagne für 4 bis 6 Wochen. Die Laufzeit der Finanzierungsphase legen wir gemeinsam mit dir fest.

- **Was geschieht, wenn ein Woobook nicht genügend Unterstützer*innen findet?**

Sollte es ein Buchprojekt nicht schaffen, in der Finanzierungsphase die Unterstützungssumme einzusammeln, dann beenden wir das Buchprojekt, ohne das Buch zu veröffentlichen. In diesem Fall bekommen alle Unterstützer*innen von Startnext ihre Unterstützungssumme zurücküberwiesen.

- **Wann wird ein Buch nach einer erfolgreichen Finanzierung veröffentlicht?**

Das kommt darauf an, ob das Manuskript noch fertig geschrieben werden muss oder schon fertig ist. Für die anschließende Herstellung (Lektorat, Korrektorat, Buchsatz, Druck) benötigen wir einige Monate. Letztlich ist auch hier dein Werbekonzept entscheidend, du bestimmst mit dem Verlag zusammen, wann und wie das Buch veröffentlicht wird.

- **Wie kann ich mich als Projektmanager*in bewerben?**

Schreibe uns eine Mail an [book-booster \(at\) Woobooks \(Punkt\) de](mailto:book-booster@woobooks.de). Wir freuen uns auf dich!

- **Wer steht hinter Woobooks**

Woobooks ist eine Initiative von Markus Stromiedel, der selber als Autor und Drehbuchautor schreibt und sich mit seinem Kick-Verlag in der Leseförderung und Autorenförderung engagiert. Woobooks ist sein jüngstes Projekt.